



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
SCHIAPARELLI - GRAMSCI**

VIA SETTEMBRINI 4, 20124 MILANO

TEL. 02.2022931 FAX 02.29512285 E-MAIL MIIS09900D@ISTRUZIONE.IT

COD. MECC. ITC MITD09901Q – COD. MECC. LICEO LINGUISTICO MIPS09901X

COD. FISC. 97699280158 – COD. MECC. GENERALE MIIS09900D

MIIS09900D@PEC.ISTRUZIONE.IT

Comunicazione 23/doc
Milano, 5 dicembre 2019

A tutto il personale docente
Al DSGA

Sito WEB-area riservata

OGGETTO: Adesione al progetto StileItaliaTv – Eccellenze Italiane

Il nostro istituto ha intrapreso una collaborazione con StileItaliaTv, web Tv dedicata allo Stile ed alle Eccellenze Italiane. Fondata nel 2001 da Nikkei Italia, sede di corrispondenza italiana dell'omonimo gruppo editoriale giapponese, in pochi anni si è distinta per l'ideazione, progettazione e realizzazione di servizi e speciali televisivi dedicati alle aziende italiane leader nel mondo. Dal 2017 StileItaliaTv collabora con le scuole proponendo progetti basati su vere Redazioni Giornalistiche, all'interno delle quali gli studenti e le studentesse apprendono le tecniche ed i linguaggi legati alla produzione video: dall'ideazione alla produzione, dal montaggio alla messa in onda. La redazione è diretta e coordinata da Danilo della Mura.

Per l'anno scolastico 2019/20, all'interno dell'Area trasversale per l'attuazione del PTOF, Sviluppo competenze di cittadinanza e rapporti con il territorio, si intende realizzare il progetto

ECCELLENZE ITALIANE nei settori della MODA e del DESIGN

L'obiettivo è di sviluppare le competenze di cittadinanza specifiche del progetto e di comunicarle al territorio mediante una presentazione pubblica, presso una sede messa a disposizione dal Municipio 3.

Il progetto è proposto alle classi prime, seconde, terze e quarte degli indirizzi AFM, SIA, RIM e Liceo Linguistico.

Alle classi verranno assegnate aziende leader nei settori della moda e del design. Gli studenti e le studentesse conosceranno la storia aziendale, analizzeranno i fattori critici di successo e realizzeranno una relazione/scheda all'interno della quale riassumeranno gli elementi che maggiormente li avranno colpiti. Dove possibile, sono previsti incontri con rappresentanti delle aziende per realizzare interviste ed approfondimenti. Al termine del percorso, ogni classe realizzerà un video-documentario, attraverso il quale gli studenti esporranno il risultato del proprio lavoro.

Gli studenti e le studentesse potranno avvicinarsi al mondo del giornalismo e della comunicazione, confrontandosi direttamente con aziende e realtà economiche, guidati e coordinati da un team di giornalisti professionisti.

I video verranno proposti, dagli studenti e dalle studentesse, alla cittadinanza in una manifestazione pubblica, che avrà modo di conoscere e apprezzare il nostro istituto. Si aspira alla realizzazione di 20 o più video-documentari.

Si tratta di vere e proprie Unità di Apprendimento (UdA) che entrano nel curriculum e consentono di lavorare esplicitare competenze disciplinari e trasversali in situazioni di ricerca e approfondimento, utili anche per l'orientamento.

I singoli consigli di classe sono invitati ad aderire al progetto, della durata di 6/12 ore (in funzione della classe e della complessità dell'azienda), individuando un **docente-referente di qualsiasi disciplina**, che seguirà gli studenti e le studentesse in orario curricolare durante il percorso interamente svolto da StileItaliaTv. Il docente-referente coordinerà l'Unità di apprendimento della classe.

Per l'adesione e ulteriori informazioni rivolgersi alle prof.sse Del Giudice e Maruti.

La Dirigente Scolastica

Loredana Leoni