



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE  
SCHIAPARELLI - GRAMSCI

VIA SETTEMBRINI 4, 20124 MILANO

TEL. 02.2022931 FAX 02.29512285 E-MAIL MIIS09900D@ISTRUZIONE.IT

COD. MECC. ITC MITD09901Q – COD. MECC. LICEO LINGUISTICO MIP509901X

COD. FISC. 97699280158 – COD. MECC. GENERALE MIIS09900D

MIIS09900D@PEC.ISTRUZIONE.IT

## **PROGRAMMA SVOLTO**

A.S.: 2021/2022

**DISCIPLINA:** ECONOMIA AZIENDALE

**CLASSE:** 1S AFM GMS

**DOCENTE:** PROF. FRISANI GIUSEPPE

**LIBRO DI TESTO:** LIDIA SORRENTINO, AZIENDA PASSO PASSO NEXT 1, PARAMOND

### **MODULO 1 TIPOLOGIE DI AZIENDE**

#### **UD 1 LE AZIENDE DEL SISTEMA ECONOMICO**

I BISOGNI E L'ATTIVITÀ ECONOMICA. GLI ISTITUTI E LE AZIENDE. LE FAMIGLIE E LE AZIENDE DI CONSUMO. LE IMPRESE E LE AZIENDE DI PRODUZIONE. GLI ENTI PUBBLICI E LE AZIENDE COMPOSTE PUBBLICHE. IL SISTEMA TRIBUTARIO ITALIANO. GLI ENTI NON PROFIT E LE AZIENDE NON PROFIT.

#### **UD 2 L'AZIENDA COME SISTEMA**

GLI ELEMENTI COSTITUTIVI DELL'AZIENDA. I SETTORI ECONOMICI. I RAPPORTI CON L'AMBIENTE. LA FORMA GIURIDICA DELL'AZIENDA. IL SOGGETTO GIURIDICO E IL SOGGETTO ECONOMICO DELL'AZIENDA. LE DIMENSIONI AZIENDALI. LA LOCALIZZAZIONE DELL'AZIENDA.

#### **UD 3 LE FUNZIONI AZIENDALI E I MODELLI ORGANIZZATIVI**

LE PERSONE NELL'AZIENDA. L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO. LE FUNZIONI AZIENDALI. GLI ORGANI AZIENDALI. I MODELLI ORGANIZZATIVI DI BASE.

### **MODULO 2 GLI SCAMBI ECONOMICI DELL'AZIENDA**

## **UD 1 IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA**

LE AZIENDE COMMERCIALI. ASPETTI GIURIDICI DELLA COMPRAVENDITA. ASPETTI TECNICI DELLA COMPRAVENDITA. LE CLAUSOLE RELATIVE ALLA CONSEGNA. LE CLAUSOLE RELATIVE ALL'IMBALLAGGIO. LE CLAUSOLE RELATIVE AL PAGAMENTO. LA FORMAZIONE DEL PREZZO DI VENDITA.

## **UD 2 I DOCUMENTI DELLA COMPRAVENDITA**

DALLE TRATTATIVE ALLA STIPULAZIONE DEL CONTRATTO. L'ESECUZIONE DEL CONTRATTO: LA FATTURA. LA FATTURA IMMEDIATA. IL DDT E LA FATTURA DIFFERITA. GLI SCONTRINI ELETTRONICI.

## **UD 3 L'IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO**

I CARATTERI DELL'IVA. LA CLASSIFICAZIONE DELLE OPERAZIONI IVA. LA BASE IMPONIBILE IVA. GLI SCONTI MERCANTILI. LE SPESE ACCESSORIE. L'IMBALLAGGIO IN FATTURA.

### **STRUMENTI:**

LIBRO DI TESTO, INTERNET, SOFTWARE ( FOGLIO ELETTRONICO, POWER POINT)

### **METODI:**

LEZIONE FRONTALE, LEZIONE PARTECIPATA/INTERATTIVA, ESERCITAZIONI GUIDATE, LAVORO DI GRUPPO, ANALISI DI CASI, PROBLEM SOLVING, SCOPERTA GUIDATA.

IL DOCENTE

PROF. FRISANI GIUSEPPE

