



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
SCHIAPIARELLI - GRAMSCI
VIA SETTEMBRINI 4, 20124 MILANO
TEL. 02.2022931 FAX 02.29512285 E-MAIL MIIS09900D@ISTRUZIONE.IT
COD. MECC. ITC MITD09901Q – COD. MECC. LICEO LINGUISTICO MIP509901X
COD. FISC. 97699280158 – COD. MECC. GENERALE MIIS09900D
MIIS09900D@PEC.ISTRUZIONE.IT

PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2021 - 22

DISCIPLINA: Economia politica

DOCENTE Anna Maria RANDAZZO

CLASSE: 3 A AFM

**TESTO ADOTTATO: Simone Crocetti le scelte dell'economia – corso di politica
Tramontana editore**

Modulo 1 L'Attività economica e la sua scienza

Uda 1 il problema delle scelte

l'attività economica e il problema delle scelte alla luce della scarsità delle risorse e della potenziale infinito di bisogni

I soggetti economici e le loro funzioni

uda 2 I fenomeni economici

I fenomeni economici sia dal punto di vista delle attività reali che di quelle monetarie:

produzione, distribuzione commerciale, lavoro, consumo, scambio

I circuiti economici e monetari

Uda 3 I sistemi economici

L'evoluzione storica dei sistemi economici

L'economia capitalistica i modelli teorici di sistema economico

I sistemi economici contemporanei e

Il sistema economico locale

Uda 4 La scienza economica

I modelli e le leggi economiche

La statistica e la rappresentazione grafica delle informazioni economiche

La le agenzie di rating

ABILITÀ

Individuare i principi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte.

Stabilire relazioni economiche tra i diversi soggetti operanti nel sistema economico.

Riconoscere pregi e difetti dei diversi sistemi economici contemporanei.

Comprendere l'importanza di una corretta informazione economica

Modulo 2 Le scelte del consumatore

uda 1 l'equilibrio del consumatore

Le scelte del consumatore

la teoria del consumo dei marginalisti, il principio del tornaconto è il principio edonistico

L'utilità economica

La funzione dell'utilità

La ricerca dell'equilibrio

Le curve di utilità e le curve di indifferenza

uda 2 La domanda individuale di beni e servizi

Il concetto di domanda la legge della domanda e la funzione della domanda

Le variabili della domanda prezzo e quantità

Le variabili esterne alla legge della domanda due punti reddito prezzo dei beni complementari e succedanei gusti

L'elasticità della domanda

Abilità da sviluppare

La rappresentazione grafica della legge della domanda

Individuare l'equilibrio del consumatore utilizzando lo strumento delle utilità marginali ponderate e delle curve di indifferenza e della retta di bilancio.

Saper individuare il grado di elasticità della domanda.

MODULO 3 LE SCELTE DELL'IMPRESA

Uda 1 L'operatore impresa

Il problema delle scelte dell'imprenditore tra forma giuridica, selezione dei fattori,

Uda 2 La teoria della produzione

localizzazione dell'impresa e responsabilità sociale dell'imprenditore

La teoria della produzione

Fattori produttivi e processo di produzione

La produttività dei fattori è la teoria della produttività marginale decrescente

La combinazione ottimale dei fattori produttivi

La crescita della produttività

Uda 3 I costi dell'impresa

Costi fissi, costi variabili costi medi e marginali costi impliciti ed espressi

Le economie di scala

L'offerta

L'equilibrio costi ricavi aperta parentesi break even point chiusa parentesi

Abilità

Valutare la funzione economico-sociale dell'imprenditore

Saper calcolare la produttività totale, media e marginale e rappresentarla sugli assi cartesiani.

Individuare la combinazione ottimale dei fattori di produzione attraverso diverse metodologie.

MODULO 4 IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI

Uda 1 Il mercato

La nozione di mercato

La domanda e l'offerta

Equilibrio parziale ed equilibrio generale

Rappresentazione grafica dei cambio di equilibri al variare delle variabili esterne alla legge della domanda e alla legge dell'offerta

Uda 2 le varie forme di mercato

Le forme di mercato la concorrenza perfetta

Il monopolio assoluto

Le forme intermedie di mercato due punti concorrenza monopolistica monopsonio monopolio bilaterale oligopolio differenziato e indifferenziato

Uda 3 l'equilibrio dell'impresa sul mercato

La rappresentazione grafica dell'equilibrio dell'imprenditore nella concorrenza perfetta e nel monopolio. Imprese marginali infra marginali ed extra marginali

Il principio del markup nell'impresa oligopolistica

Il marketing e le sue politiche:le quattro P le quattro C e il marketing 3.0

Abilità Individuare le variazioni della domanda e dell'offerta nel lungo periodo

Individuare l'equilibrio economico di breve e di lungo termine dell'impresa nelle diverse forme di mercato.

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda.

ATTIVITÀ DI PCTO:

Lavoro di attivazione delle soft skills

Facoltativo il corso di Junior Achievement in piattaforma sulla sostenibilità Girls Go Circular

Attività di imprenditorialità con Junior Achievement Progetto idee in azione e ideazione impresa **PEPS SRL DI JA** per servizio di riuso e riciclo finalizzato all'acquisto di pannelli solari per la scuola e alla ideazione di un sistema di etichettatura con marchio registrabile di valutazione di sostenibilità ambientale

Webinar di Fondazione mondo digitale sullo sviluppo dei settori dell'economia legati alla all'innovazione digitale

Prof Anna Maria Randazzo

Milano 31 maggio 2022