



PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

a.s. 2022/2023

DOCENTE: Facchini Giorgia

CLASSE 4 A AFM

DISCIPLINA: INGLESE

TESTI ADOTTATI:

"MY VOICE B2" – B. Hastings, D. Brayshaw, R. Roberts, C. Krants, J. Bowie.

"THINK BUSINESS PLUS" - P. Bowen, M. Cumino. - Ed. DEA SCUOLA.

"GET INTO GRAMMAR AND VOCABULARY" - A. Gallagher, F. Galuzzi. - Ed Pearson.

COMPETENZE FISSATE DALLA NORMATIVA:

Utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti.

Unità didattiche:

Dal testo "My Voice B2": Units 9, 10.

Dal testo "Think Business Plus": Business theory UNITS 2,3, 5, 7 (cenni) + Cultural background: Unit 4.

Appunti del docente riguardanti l'educazione civica e brani riguardanti argomenti di vita quotidiana (speaking and listening).

TEMPI: 99 ore

ABILITA' DA SVILUPPARE	CONOSCENZE/CONTENUTI ESSENZIALI	MODALITÀ DI RILEVAZIONE/VERIFICA	METODI E STRUMENTI DI INSEGNAMENTO
PRODUZIONE SCRITTA (scrivere brevi messaggi su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale e di attualità anche provenienti da messaggi radiofonici e/o televisivi.) PRODUZIONE ORALE (Interagire in conversazioni brevi su	Dal testo "MY VOICE B2" Attività di reading, listening speaking, writing delle unità. Build up: revision Simple Present, Present Continuous, Simple Past, Future tenses, Present Perfect Simple, Present Perfect Continuous. UNIT 9: "Consumer's world"	verifica strutturata e/o semi-strutturata, domande aperte su letture precedentemente studiate e su testi di comprensione, produzione scritta guidata e non. Verifiche orali, esposizione di lavori individuali o di gruppo.	Lezione frontale e partecipata; libro di testo cartaceo/digitale, audio, LIM ove presente con collegamenti ipertestuali (siti internet tra cui YouTube) Esercitazioni periodiche su testi di comprensione

<p>argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale e di attualità anche provenienti da messaggi radiofonici e/o televisivi)</p> <p>COMPRESIONE SCRITTA</p> <p>(comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione su argomenti noti e di interesse personale, quotidiano, sociale e di attualità, anche provenienti da messaggi radiofonici e/o televisivi)</p> <p>COMPRESIONE ORALE (comprensione di messaggi chiari, di breve estensione su argomenti noti e di interesse personale, quotidiano, sociale e di attualità anche provenienti da messaggi radiofonici e/o televisivi)</p>	<p>-The passive: all tenses -Have/get something done</p> <p>UNIT 10: "Is it far?" -Reported speech -Reporting verbs</p> <p><i>Dal testo "THINK BUSINESS PLUS"</i> BUSINESS THEORY</p> <p>UNIT 2: "Global trade" Commerce and trade. Global trade environment. International trade. E-commerce. Inequalities in trade. Trade alliances. Protectionism.</p> <p>UNIT 3: "Business structures and organisations" Business structures. Business growth. Multinational corporations. Relocation of business. Company structure.</p> <p>UNIT 5: "Marketing" Definition, marketing concept and market research, the marketing strategy: STP, The marketing mix, branding, digital marketing,</p> <p>UNIT 7: "Advertising" Types of advertising, advertising media (cenni)</p> <p>CULTURAL BACKGROUND</p>	<p>Questionari a corredo di testi con domande e/o a scelta multipla.</p> <p>Test di ascolto con questionari e/o scelta multipla.</p>	<p>all'interno di ciascuna unità didattica.</p> <p>Ascolto periodico di materiale audio dal libro di testo o tratto dalla rete.</p>
--	---	--	---

	<p>UNIT 4 “English speaking countries” (lavori di Gruppo) USA Ireland Australia New Zealand Canada, South Africa India</p> <p>CONVERSAZIONE Ripasso della grammatica inglese a partire da brani/ascolti riguardanti la vita quotidiana (materiali forniti dalla docente).</p> <p><i>EDUCAZIONE CIVICA</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Democracy: What is democracy? / Magna Carta and democracy. The power of a Democratic Classroom - Arts and Letters of the Harlem Renaissance: Black American History 		
--	---	--	--

Milano, 05/06/2023

Il docente
 Giorgia Facchini