



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
SCHIAPIARELLI - GRAMSCI

VIA SETTEMBRINI 4, 20124 MILANO

TEL. 02.2022931 FAX 02.29512285 E-MAIL MIIS09900D@ISTRUZIONE.IT

COD. MECC. ITC MITD09901Q – COD. MECC. LICEO LINGUISTICO MIP509901X

COD. FISC. 97699280158 – COD. MECC. GENERALE MIIS09900D

MIIS09900D@PEC.ISTRUZIONE.IT

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE A.S. 2022/2023

DOCENTE: Fabio Melchiorri CLASSE: 4 S AFM DISCIPLINA: **Lingua Spagnola**

TESTO ADOTTATO: **“Trato hecho”, Zanichelli**

Il contenuto della presente programmazione, concordato dai docenti del dipartimento disciplinare, esplicita il quadro comune delle attività didattiche del presente anno scolastico per i destinatari indicati nell'intestazione. Viene attuato da tutti i docenti della disciplina, compresi quelli eventualmente incaricati in corso d'anno il cui nominativo perciò non compare nell'intestazione.

I docenti, lavorando con le classi, operano le scelte di dettaglio, relative a contenuti e metodologie, in risposta ai bisogni specifici via via rilevati e in base alle opportunità che si presentano durante l'anno. Tali scelte, non preventivabili a inizio d'anno, sono riconducibili al quadro condiviso, funzionali al raggiungimento delle competenze attese, vengono esplicitate durante l'anno nel registro elettronico e rendicontate nella relazione a consuntivo di fine anno.

COMPETENZE FISSATE DALLA NORMATIVA

Raggiungimento di una competenza linguistico-comunicativa di livello medio-alto che permetta agli alunni di comprendere ed esprimersi con sicurezza in situazioni reali e quotidiane e nei rapporti interpersonali che richiedano uno scambio semplice e diretto di informazioni:

Al termine del quarto anno l'alunno sarà in grado di:

- Acquisizione e approfondimento degli aspetti culturali/storico/politico/istituzionale del mondo ispanico.
- Acquisire autonomia linguistica per poter interagire in situazioni non necessariamente familiari e comprendere argomenti sconosciuti dal discente.
- Esprimersi su temi più astratti e culturali quali film, libri, musica, ecc.

Competenza corrispondente ai livelli **B1-> B1+** del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

ABILITÀ DA SVILUPPARE	
COMPRENSIONE orale e scritta	
<u>Competenze attese</u> <u>Conoscenze/abilità correlate</u>	<u>Contenuti specifici delle attività</u>

Saper capire sia il messaggio globale che i dettagli specifici di un discorso orale articolato con chiarezza e con un accento normale e testi scritti brevi e semplici che trattino tematiche concrete relazionate con la vita quotidiana, ed il proprio lavoro, e contengano un vocabolario di uso frequente.

Comprensione globale e delle informazioni fondamentali di: a) brevi messaggi orali e dialoghi prodotti dal docente, dai supporti forniti dal libro

di testo e da altri materiali audio e video selezionati; b) messaggi scritti autentici, brevi descrizioni e testi di tematiche quotidiane tratti dal libro di testo e da altri materiali selezionati dal docente.

- Domande su semplici brani di livello medio
- Domande generiche relative

al quotidiano

- Ascolto di materiale audio o altro

materiale autentico

- Visione di semplici e brevi filmati.

Lettere o e-mail

- Dialoghi o altri brani proposti dal libro di testo

- Testi autentici

- Letture graduate

ESPRESSIONE e INTERAZIONE orale e scritta

Competenze attese Conoscenze/abilità correlate Contenuti specifici delle attività

Saper utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi, padroneggiare le diverse strutture linguistiche per interagire in diversi ambiti e contesti e comprendere gli aspetti significativi della civiltà spagnola in prospettiva interculturale.	oralmente su brani letti a casa o in classe.	• Applicazione delle regole grammaticali apprese.
a) Produzione orale di messaggi e dialoghi relativi a situazioni reali della vita quotidiana di livello medio-alto; conversare in maniera spontanea su argomenti proposti dal docente traendo spunto da situazioni comuni della cultura e della civiltà in una prospettiva interculturale.	b) Produzione di testi scritti a partire dalle informazioni ascoltate; scrivere testi esprimendo le proprie opinioni. Produzione e relazione in forma scritta gli argomenti trattati in classe e ampliati con ricerche personalizzate.	• Lettere ed email
Esprimere la propria opinione	c) Conoscere aspetti della civiltà di alcuni paesi di lingua spagnola.	• Descrizioni
	• Risposte pertinenti a domande su temi quotidiani	• Brevi composizioni
	• Risposte a domande di comprensione	• Riassunti ed esposizioni guidati
	• Riassunto dei contenuti proposti dal materiale audio e audiovisivo	• Risposte scritte a domande su letture di difficoltà progressiva
		• Traduzioni di frasi o brani di difficoltà progressiva

CONTENUTI

UNIDADES 0-4 del libro di testo “Trato hecho”, Zanichelli.

Gramática: - Repaso y profundización de las principales estructuras morfosintácticas estudiadas en el bienio anterior.

Strutture grammaticali

- Ser ed estar
- Ubicatori
- Uso contrastivo delle preposizioni *a/en, sobre/encima, de/desde/desde hace, entre/dentro de*
- Uso di *ir/venir, llevar/traer*
- Uso di *quedar/quedarse, pedir/preguntar, coger/tomar*
- Verbi e perifrasi per indicare necessità e obbligo.
- Ripasso del passato. Formazione e uso dei tempi del passato del modo indicativo (pretérito perfecto compuesto, pretérito indefinido, pretérito imperfecto y pluscuamperfecto).
- Uso delle preposizioni *para* e *por*
- Il futuro semplice e composto. Uso e forma. La perifrasi IR A+ infinito. Uso.
- Condizionale semplice e composto: formazione e usi
- Imperativo affermativo e negativo
- L'imperativo con i pronomi
- Presente del congiuntivo (1): verbi regolari.
- Presente del congiuntivo (2): verbi irregolari, verbi con dittongamento e alternanza vocalica
- Subordinate temporali

Lessico

- L'ufficio, i materiali da ufficio, tipi di sale riunioni, il materiale di supporto.

- Lessico aziendale di base e di origine inglese, classificazione e tipi di aziende (in base al settore, alla grandezza, alla forma giuridica, al capitale, all'ambito territoriale e alla finalità), le multinazionali.
- I profili professionali aziendali, i dipartimenti aziendali, i documenti commerciali (lettera, e-mail, fax).
- L'albergo (stanze, installazioni e servizi), gli eventi professionali, lo stand fieristico, servizi e partecipanti alla fiera.
- Le funzioni del Dipartimento Commerciale, le professioni del settore commerciale, le relazioni commerciali.

Comunicazione orale

- trabajar en una empresa, hablar de una empresa, presentar una empresa, trabajar en una empresa, reservar una habitación por telefono, organizar exposiciones y ferias, la solicitud para participar en una feria, organizar una reunión profesional, llamar por teléfono

Cultura.

- Il nuovo punto vendita di Zara a Madrid
- Grandi aziende e multinazionali spagnole e latinoamericane
- IFEMA: la Fiera di Madrid, alberghi spagnoli
- Principali *franchising* spagnole, ENDESA: la principale società di energia elettrica spagnola
- Messaggi pubblicitari in spagnolo, pagine web di aziende spagnole.

MODALITÀ DI RILEVAZIONE/VERIFICA

Ripetizione in gruppo classe, esercizi del libro, prove di autovalutazione del libro.
Esercizi multimediali del libro ed esercizi creati ad hoc in Classroom.
Creazione di materiali specifici audio o video attraverso l'utilizzo delle app di Google o di altre app didattiche. Produzione scritta di brevi dialoghi e testi semplici.
Produzione orale di brevi dialoghi e conversazioni. Risposte a domande. Descrizione di immagini, di situazioni.
Sapere parlare di alcune realtà relative alla cultura dei paesi ispanofoni.
Comprensione scritta di brevi testi con quesiti a risposta chiusa e/o aperta.
Comprensione orale di brevi dialoghi e domande. Ascolti con quesiti a risposta chiusa e/o aperta. Funzioni comunicative, grammatica e vocabolario: dialoghi, esercizi di completamento, traduzione, quesiti a risposta chiusa e aperta.

METODI E STRUMENTI DI INSEGNAMENTO

Materiale audio, video, mappe, immagini. Libro di testo ed eBook.
Materiali di approfondimento, autentici e non, in formato multimediale e in formato cartaceo. Utilizzo di Classroom come repository di consolidamento e rinforzo.
Lezione partecipata, lavoro a coppie e in piccoli gruppi (cooperative learning). Flipped Classroom.
Discussione guidata. Lezione multimediale.
Lavori con "tarea final" (obiettivi di prodotto). Presentazioni degli studenti. Lavori specifici in laboratorio.