**Programma Svolto:**

**DOCENTE:** Angela Biscione

**DISCIPLINA:** **ECONOMIA AZIENDALE** **CLASSE QUINTA R GSM**

**TESTI ADOTTATI:** ENTRIAMO IN AZIENDA UP VOL 3

– ASTOLFI, BARALE, RICCI – EDIZIONI TRAMONTANA

**TOMO 1**

**MODULO I COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA E SOCIO-AMBIENTALE**

**UNITÀ 1 - CONTABILITÀ GENERALE**

1 La contabilità generale

2 Le immobilizzazioni

3 Le immobilizzazioni immateriali

4 Le immobilizzazioni materiali

5 La locazione e il leasing finanziario

6 Le immobilizzazioni finanziarie

7 Il personale dipendente

8 Gli acquisti, le vendite e il regolamento

9 L'outsourcing e la subfornitura

10 Lo smobilizzo dei crediti commerciali

11 Il sostegno pubblico alle imprese

12 Le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio

13 Le scritture di completamento

14 Le scritture di integrazione

15 Le scritture di rettifica

16 Le scritture di ammortamento

17 La rilevazione delle imposte dirette

18 La situazione contabile finale

19 Le scritture di epilogo e chiusura

**UNITÀ 2 - BILANCI AZIENDALI E REVISIONE LEGALE DEI CONTI**

1 Il bilancio d'esercizio

2 Il sistema informativo di bilancio

3 La normativa sul bilancio

4 Le componenti del bilancio d'esercizio civilistico

5 Il bilancio in forma abbreviata

6 I criteri di valutazione

7 I principi contabili

8 Il bilancio IAS/IFRS

9 La relazione sulla gestione

10 La revisione legale

11 Le attività di revisione contabile

12 Le verifiche nel corso dell'esercizio e sul bilancio

13 La relazione e il giudizio sul bilancio

**UNITÀ 3 - ANALISI PER INDICI**

1 L'interpretazione del bilancio

2 Le analisi di bilancio

3 Lo Stato patrimoniale riclassificato

4 Il Conto economico riclassificato

5 Gli indici di bilancio

6 L'analisi della redditività

7 L'analisi della produttività

8 L'analisi patrimoniale

9 L'analisi finanziaria

10 Lo schema di sintesi per il coordinamento degli indici di bilancio

**UNITA’ 4 - ANALISI PER FLUSSI**

1 I flussi finanziari e i flussi economici

2 Le fonti e gli impieghi

3 Il Rendiconto finanziario

4 Le variazioni del patrimonio circolante netto

5 Il Rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio circolante netto

6 Le informazioni desumibili dal Rendiconto finanziario delle variazioni di PCN

7 Il Rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide

**MODULO 2 RESPONSABILITA’ SOCIALE D'IMPRESA**

**UNITA’ 1 – I DOCUMENTI RELATIVI ALLA RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE**

1 L’impresa sostenibile

2 I vantaggi dell’impresa sostenibile

3 La comunicazione non finanziaria

4 La normativa per le società di maggiori dimensioni

5 I documenti volontari di rendicontazione sociale e ambientale

6 Le linee guida per la redazione del bilancio sociale e ambientale

**MODULO 3 FISCALITÀ D'IMPRESA**

**UNITÀ 1 - IMPOSIZIONE FISCALE IN AMBITO AZIENDALE**

1 Le imposte indirette e dirette

2 Il concetto tributario di reddito d'impresa

3 I principi su cui si fonda il reddito fiscale

4 La svalutazione fiscale dei crediti

5 La valutazione fiscale delle rimanenze

6 Gli ammortamenti fiscali delle immobilizzazioni

7 Le spese di manutenzione e di riparazione

8 La deducibilità fiscale dei canoni di leasing

9 La deducibilità fiscale degli interessi passivi

10 Il trattamento fiscale delle plusvalenze

11 Il trattamento fiscale dei dividendi su partecipazioni

12 La base imponibile IRAP

13 Il reddito imponibile

14 Le dichiarazioni dei redditi annuali

15 Il versamento delle imposte dirette

16 La liquidazione delle imposte nei soggetti IRES

17 Le imposte differite e le imposte anticipate

**TOMO 2**

**MODULO 1 - CONTABILITÀ GESTIONALE**

**UNITÀ 1- METODI DI CALCOLO DEI COSTI 2**

1 Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale

2 L'oggetto di misurazione

3 La classificazione dei costi

4 La contabilità a costi diretti (direct costing)

5 La contabilità a costi pieni (full costing)

6 Il calcolo dei costi basato sui volumi

7 I centri di costo

8 Il metodo ABC (Activity Based Costing)

9 I costi congiunti

**UNITÀ 2 - COSTI E SCELTE AZIENDALI**

I La contabilità gestionale a supporto

delle decisioni aziendali

2 Gli investimenti che modificano

la capacità produttiva

3 L'accettazione di un nuovo ordine

4 Il mix produttivo da realizzare

5 L'eliminazione del prodotto in perdita

6 Il make or buy

7 La break-even analysis

8 L'efficacia e l'efficienza aziendale

Verifica immediata Laboratorio

Centri di costo e accettazione di un nuovo ordine

**MODULO 2 STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE**

**UNITÀ 1 - STRATEGIE AZIENDALI**

1 Creazione di valore e successo dell'impresa

2 Il concetto di strategia

3 La gestione strategica

4 L'analisi dell'ambiente esterno

5 L'analisi dell'ambiente interno

6 Le strategie di corporate

7 Le strategie di business

8 Le strategie funzionali

9 Le strategie di produzione

10 Le strategie nel mercato globale

**UNITÀ 2 - COSTI E SCELTE AZIENDALI**

I La contabilità gestionale a supporto

delle decisioni aziendali

2 Gli investimenti che modificano

la capacità produttiva

3 L'accettazione di un nuovo ordine

4 Il mix produttivo da realizzare

5 L'eliminazione del prodotto in perdita

6 Il make or buy

7 La break-even analysis

8 L'efficacia e l'efficienza aziendale

Verifica immediata Laboratorio

Centri di costo e accettazione di un nuovo ordine

**MODULO 2 STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE**

**UNITÀ 1 - STRATEGIE AZIENDALI**

1 Creazione di valore e successo dell'impresa

2 Il concetto di strategia

3 La gestione strategica

4 L'analisi dell'ambiente esterno

5 L'analisi dell'ambiente interno

6 Le strategie di corporate

7 Le strategie di business

8 Le strategie funzionali

9 Le strategie di produzione

10 Le strategie nel mercato globale

**UNITA’ 2 - PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE**

1 La pianificazione strategica

2 La pianificazione aziendale

3 Il controllo di gestione

4 Il budget

5 La redazione del budget

6 I costi standard

7 Il budget economico

8 Il budget degli investimenti fissi

9 Il budget finanziario

10 Il controllo budgetario

11 L'analisi degli scostamenti

12 Il reporting

**UNITÀ 3 - BUSINESS PLAN E MARKETING PLAN**

1 Il business plan

2 Il piano di marketing

**MODULO 3 PRODOTTI E SERVIZI FINANZIARI PER LE IMPRESE**

**UNITÀ 1 – FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE**

1 Il fabbisogno finanziario e il ciclo monetario

2 I finanziamenti bancari alle imprese

3 Il fido bancario

4 L’apertura di credito

5 Lo sconto di cambiali

**UNITÀ 3 - BUSINESS PLAN E MARKETING PLAN**

1 Il business plan

2 Il piano di marketing

**MODULO 3 PRODOTTI E SERVIZI FINANZIARI PER LE IMPRESE**

**UNITÀ 1 – FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE**

1 Il fabbisogno finanziario e il ciclo monetario

2 I finanziamenti bancari alle imprese

3 Il fido bancario

4 L’apertura di credito

5 Lo sconto di cambiali

6 Il portafoglio salvo buon fine (s.b.f.)

7 Gli anticipi su fatture

8 Il factoring

**UNITA’ 2 – FINANZIAMENTI A MEDIO LUNGO TERMINE E DI CAPITALE DI RISCHIO**

1 I mutui ipotecari

2 Il leasing

3 Il forfaiting

4 I finanziamenti in pool

5 Il private equity e i venture capital

6 Il crowdfunding

7 L’offerta Pubblica Iniziale

9 Le operazioni di cartolarizzazione

6 Il portafoglio salvo buon fine (s.b.f.)