

Programma di Economia Aziendale e Geopolitica

Anno scolastico 2023/2024

Classe 4 A RIM

Testo Impresa, marketing e mondo più – Tramontana – Barale

Nazzaro Rascioni Ricci

Insegnante Mariangela Di Candio

Modulo A I bilanci aziendali

- Forme giuridiche delle imprese
- La costituzione delle società di capitali
- Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nella società di capitali
- Le variazioni di capitale nelle società di capitali
- L'emissione di obbligazioni
- Il bilancio d'esercizio civilistico

Modulo B La gestione finanziaria

- La funzione finanza, il fabbisogno finanziario e i finanziamenti aziendali
- La struttura finanziaria, sua analisi e gli investimenti dell'impresa

Modulo C Le banche e il supporto alle imprese

- **Le banche e i mercati internazionali**
- Le operazioni bancarie
- I conti correnti
- I mutui, Leasing finanziario, Smobilizzo crediti con le banche

Modulo D Il marketing internazionale

- Il marketing strategico e operativo, Piano di Marketing
- Il marketing mix: prodotto
- Il marketing mix: prezzo

- Il marketing mix: distribuzione
- Il marketing mix: comunicazione

Modulo E La gestione del magazzino

- Il magazzino e la gestione delle scorte
- La contabilità di magazzino

Modulo G La gestione delle risorse umane

- La funzione risorse umane e costituzione rapporto di lavoro
- Il sistema informativo del personale e la retribuzione
- Il foglio paga dei lavoratori dipendenti
- L'estinzione del rapporto di lavoro: TFR e Fondi Pensione