



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
SCHIAPARELLI - GRAMSCI

VIA SETTEMBRINI 4, 20124 MILANO

TEL. 02.2022931 FAX 02.29512285 E-MAIL MIIS09900D@ISTRUZIONE.IT
COD. MECC. ITC MITD09901Q – COD. MECC. LICEO LINGUISTICO MIPS09901X
COD. FISC. 97699280158 – COD. MECC. GENERALE MIIS09900D
MIIS09900D@PEC.ISTRUZIONE.IT

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

DOCENTI: Claudia Monica Luisa Chiericati
DISCIPLINA: Francese

Classe: Quarta R AFM GSM

Libri di testo:

- Sylvain Capelli, Adeline Gaudel, Gabrielle Robein, **Contacts 2**, Hachette
- G.Schiavi, V.kamkhagi, **"Savoirs affaires" Petrini**
- **Per la parte generale, si sono affrontati gli argomenti trattati nel libro "Contact 2" con l'obiettivo di far acquisire le abilità e le conoscenze di seguito indicate.**

Abilità	Conoscenze
Parler des activités de loisirs, de la vie associative et du tourisme	Révision des temps verbaux de l'indicatif Lexique lié aux loisirs, à la vie associative, aux descriptifs touristiques.
Exprimer des désirs, des souhaits, des vœux Exprimer un but, un objectif Présenter un projet Donner son avis, justifier ses choix Exprimer l'accord et le désaccord	Le subjonctif : mode de formation et emploi L'expression du souhait Les connecteurs exprimant le but Le conditionnel Connecteurs pour exprimer la cause et la conséquence
Evoquer un changement de vie Comprendre une biographie Rapporter une conversation Exprimer un regret	Les marqueurs temporels L'expression de rapports temporels
Prendre position, exprimer son opinion Comprendre l'historique d'un événement Exprimer son indignation	L'expression de la nécessité avec le subjonctif ou l'infinitif Le contraste subjonctif/indicatif dans les complétives Les structures pour exprimer la conséquence

Abilità	Conoscenze
---------	------------

Parler au téléphone, faire une proposition et réagir	Les verbes prépositionnels, l'emploi du passé composé et de l'imparfait, les comparatifs, la cause et la conséquence.
Communiquer dans un magasin, demander et donner son opinion, régler un achat	Le superlatif relatif, l'hypothèse et la condition, les pronoms interrogatifs

Si sono affrontati inoltre degli argomenti trattati nel libro *Savoir Affaires*, con l'obiettivo di far acquisire le abilità di seguito indicate.

Présenter une entreprise
 Se renseigner sur une entreprise
 Lire un organigramme
 Analyser des données
 Présenter un projet d'entreprise.

Comprendre une vidéoconférence
 Rédiger un courriel
 Comprendre et rédiger un courriel commercial ou une lettre commerciale
 Parler au téléphone

Chercher un emploi sur internet,
 Rédiger une lettre de motivation
 Analyser et rédiger un CV
 Passer un entretien d'embauche

Créer une publicité, faire du e-marketing,
 Inviter et participer à des manifestations commerciales

	<i>Firma</i>	<i>Data</i>
Compilato dal docente	Claudia Monica Luisa Chiericati	8 Giugno 2022