

## PROGRAMMA SVOLTO DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE CLASSE – 1° T AFM

### S.STRUMENTI MATEMATICI

Il sistema Internazionale di Misura  
Relazioni tra grandezze  
L'arrotondamento  
Rapporti e proporzioni  
Il calcolo percentuale, problemi sotto e sopra cento  
I riparti proporzionali  
Tabelle e grafici, l'analisi dei grafici

### 1. TIPOLOGIE DI AZIENDE

#### 1.1 LE AZIENDE ED IL SISTEMA ECONOMICO

I bisogni e l'attività economica  
Gli istituti e le aziende  
Le famiglie e le aziende di consumo  
Le imprese e le aziende di produzione  
Combinazione e remunerazione dei fattori produttivi  
Gli enti pubblici e le aziende composte pubbliche  
Il sistema tributario Italiano  
Gli enti profit e non profit

#### 1.2 L'AZIENDA COME SISTEMA

Gli elementi costitutivi dell'azienda  
I settori economici  
I rapporti con l'ambiente  
La forma giuridica dell'azienda  
Il soggetto giuridico e economico dell'azienda  
Le dimensioni aziendali  
La localizzazione dell'azienda

#### 1.3 LE FUNZIONI AZIENDALI E I MODELLI ORGANIZZATIVI

Le persone nell'azienda  
L'organizzazione del lavoro  
Le funzioni aziendali  
Gli organi aziendali  
I modelli organizzativi di base

### 2: GLI SCAMBI ECONOMICI DELL'AZIENDA

#### 2.1 IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA

Aspetti giuridici e tecnici della compravendita  
Le clausole relative alla consegna, imballaggio, trasporto, pagamento

#### 2.2 I DOCUMENTI DELLA COMPRAVENDITA

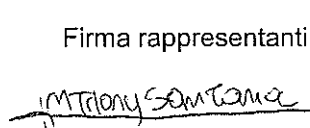
Dalle trattative alla stipulazione del contratto  
L'esecuzione del contratto: la fattura  
La fattura immediata, DDT e la fattura differita

#### 2.3 L'IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO

I caratteri dell'IVA, Liquidazione IVA  
La base imponibile IVA, gli sconti mercantili, le spese accessorie, l'imballaggio in fattura, gli interessi di dilazione  
Accenno della fattura a due/tre aliquote (come compito di realtà in piccoli gruppi)

**TESTO ADOTTATO: Azienda passo passo NEXT 1 Lidia Sorrentino Edizione Pearson**

Firma rappresentanti di classe

  
X Wzi

Firma docente

