



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
SCHIAPIARELLI - GRAMSCI

VIA SETTEMBRINI 4, 20124 MILANO

TEL. 02.2022931 FAX 02.29512285 E-MAIL MIIS09900D@ISTRUZIONE.IT
COD. MECC. ITC MITD09901Q – COD. MECC. LICEO LINGUISTICO MIP509901X
COD. FISC. 97699280158 – COD. MECC. GENERALE MIIS09900D
MIIS09900D@PEC.ISTRUZIONE.IT

PROGRAMMA

a.s. 2023/2024

DOCENTE: Bauso Daniela
politica

CLASSE 3 S AFM

DISCIPLINA: Economia

TESTO ADOTTATO: Le scelte dell'economia

Autore: Simone Crocetti

Editore: Tramontana

MODULO 1 L'ATTIVITÀ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

Unità 1 Il problema delle scelte per i soggetti economici

- 1.1 L'attività economica
- 1.2 Il problema delle scelte
- 1.3 I soggetti e il sistema economico

Unità 2 I fenomeni economici

- 2.1 I fenomeni economici reali
- 2.2 La produzione
- 2.3 La distribuzione commerciale
- 2.4 Il lavoro
- 2.5 Il consumo
- 2.6 Lo scambio
- 2.7 I fenomeni economici monetari
- 2.8 I circuiti economici reali e monetari

Unità 3 I sistemi economici

- 3.1 Che cosa si intende per sistema economico
- 3.2 L'evoluzione storica dei sistemi economici
- 3.3 L'economia capitalistica

3.4 I modelli teorici di un sistema economico

3.5 I sistemi economici contemporanei

3.6 Il sistema economico locale

Unità 4 La scienza economica

4.1 Che cos'è e a cosa serve la scienza economica

4.2 Il metodo dell'economista modelli e leggi economiche

4.3 Partizioni e rapporti con altre scienze

4.4 L'informazione economica

4.5 La statistica

4.6 Le agenzie di rating

4.7 Strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche

MODULO 2 LE SCELTE DEL CONSUMATORE

Unità 1 L'equilibrio del consumatore

1.1 Un problema di scelte per il consumatore

1.2 L'utilità economica

1.3 La funzione di utilità

1.4 Alla ricerca dell'equilibrio

Unità 2 La domanda individuale di beni e servizi

2.1 La domanda

2.2 La legge della domanda

2.3 La domanda in funzione dei beni o servizi complementari e succedanei

2.4 La domanda in funzione del reddito del consumatore

2.5 La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore

2.6 L'elasticità della domanda

MODULO 3 LE SCELTE DELL'IMPRESA

Unità 1 L'operatore impresa

1.1 Impresa imprenditore

1.2 Il problema delle scelte per l'imprenditore

1.3 La scelta della forma giuridica dell'impresa

1.4 Le scelte organizzative e di gestione

1.5 Impresa e ambiente la localizzazione dell'impresa

1.6 La responsabilità sociale dell'imprenditore

1.7 L'impresa responsabile

1.8 Gli strumenti dell'impresa responsabile

Unità 2 La teoria della produzione

2.1 Fattori produttivi e processo di produzione

2.2 La produttività dei fattori

2.3 La combinazione ottimale dei fattori produttivi

2.4 La crescita della produttività

Unità 3 I costi dell'impresa

3.1 Che cosa e quanto produrre

- 3.2 I costi dell'impresa
- 3.3 Costi e costi variabili
- 3.4 Il costo medio e il costo marginale
- 3.5 L'economia di scala
- 3.6 L'offerta
- 3.7 L'equilibrio costi e ricavi

MODULO 4 IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI

Unità 1 Il mercato

- 1.1 La nozione di mercato
- 1.2 La domanda e l'offerta di mercato
- 1.3 La domanda e l'offerta di mercato nel tempo
- 1.4 Equilibrio parziale ed equilibrio generale

Unità 2 Le varie forme di mercato

- 2.1 Le forme di mercato
- 2.2 La concorrenza perfetta
- 2.3 Il monopolio assoluto
- 2.4 Le forme intermedie di mercato

Unità 3 L'equilibrio dell'impresa sul mercato

- 3.1 Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico
- 3.2 L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta
- 3.3 L'equilibrio dell'impresa monopolistica
- 3.4 La discriminazione dei prezzi nel monopolio
- 3.5 L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta
- 3.6 L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio
- 3.7 L'importanza della conoscenza del mercato
- 3.8 Il marketing
- 3.9 Le politiche di marketing
- 3.10 Il marketing 3.0